

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Familiijny kalendarz”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej, organizowanej pod nazwą: „Familiijny kalendarz” (zwany dalej „Akcją Promocyjną”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Piekarnia Familiijna sp.j. Elżbieta Kowalczyk Witold Kowalczyk (KRS: 0000251745, NIP: 9161351695, REGON: 020182505) (zwanym dalej Organizatorem).
3. Akcja Promocyjna organizowana jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”) i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. Akcja Promocyjna rozpoczyna się w dniu 3 grudnia 2018 roku i zakończy się dnia 15 stycznia 2019 roku lub do wyczerpania puli nagród.
5. Akcja Promocyjna obowiązuje we wszystkich punktach firmowych (zwanym dalej Punktami Firmowymi). Akcja Promocyjna nie obowiązuje w sklepach partnerskich prowadzących sprzedaż produktów Organizatora oraz sklepów patronackich Organizatora.
6. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych na dzień rozpoczęcia Akcji Promocyjnej nie mogą brać w niej udziału.
7. Niniejsza Akcja Promocyjna nie jest grą losową, a w szczególności nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych i późniejszych nowelizacji.

§2

ZASADY PROWADZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest:
 - 2.1. Akceptacja Regulaminu
 - 2.2. Odebranie Kuponu Promocyjnego, dostępnego w Punktach Firmowych Organizatora od dnia 3 grudnia 2018 razem z paragonem fiskalnym przy dokonaniu zakupów powyżej 15 zł (słownie dziesięć złotych)
 - 2.3. Odbiór naklejki promocyjnej za dokonane zakupy. Jedna naklejka promocyjna wydawana jest za zakupy o wartości 15 zł. Jednorazowe zakupy o wielokrotności kwoty 15 zł, upoważniają do odebrania więcej niż jednej naklejki. (np. Przy zakupie na kwotę 30 zł, Uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo odebrać 2 naklejki).
 - 2.4. Zebranie wystarczającej ilości naklejek promocyjnych, które upoważniają do odbioru nagrody za 1 grosz (słownie: za jeden grosz) na jednym kuponie promocyjnym.

2.5. Prawidłowe wypełnienie kuponu promocyjnego.

2.6. Przekazanie do obsługi punktu firmowego Familijnej jednego kompletnego kuponu promocyjnego z zebranymi naklejkami za dokonane zakupy.

3. Zadaniem Uczestnika Akcji Promocyjnej jest:
 - a) Odebranie jednego kuponu promocyjnego oraz naklejek promocyjnych od obsługi punktów firmowych „Familijna” za dokonanie zakupów powyżej 15 zł.
 - b) Zebranie 11 naklejek, wyłącznie w punktach firmowych „Familijna”, w terminie trwania Akcji Promocyjnej na jednym kuponie promocyjnym – wypełnienie 11 pól naklejkami otrzymanymi podczas zakupów w punktach firmowych. Wyklejanie należy rozpocząć od pola z numerem 2.
 - c) dostarczenie do obsługi punktów firmowych „Familijna” jednego kompletnego kuponu promocyjnego z zebranymi naklejkami za dokonane zakupy.
4. Uczestnik Akcji Promocyjnej w zamian za dostarczony kompletny kupon promocyjny jest upoważniony do otrzymania wybranej nagrody w cenie 1 gr (słownie: jeden grosz brutto).

§3

NAGRODY I ZASADY JEJ PRYZNAWANIA

Nagrodą w Akcji Promocyjnej jest kalendarz ścienny lub kalendarz biurkowy Piekarni Familijnej.

1. Fundatorem nagrody jest Organizator.
2. Ilość nagród w Akcji Promocyjnej jest ograniczona i wynosi odpowiednio: 800 sztuk kalendarzy ściennych oraz 500 kalendarzy biurkowych.
3. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik Akcji Promocyjnej nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgłoszenie się Uczestnika Akcji Promocyjnej po odbiór nagrody w terminie trwania akcji (tj. do 15 stycznia 2019 lub wyczerpania nagród).
6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego, w szczególności zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. nr 14 poz. 176 z 2000 roku).
7. Nagroda będzie możliwa do odebrania w Punktach Firmowych od 6 grudnia 2018 roku do 15 stycznia 2019 lub do wyczerpania zapasów.
8. Akcja Promocyjna „Familijny kalendarz” nie łączy się z innymi Akcjami Promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora.
9. Jeden Uczestnik Akcji Promocyjnej może odebrać jeden kalendarz ścienny lub jeden kalendarz biurkowy w zamian za jeden wypełniony kupon promocyjny.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub na adres e-mail marketing@piekarniafamilijna.pl w czasie trwania Akcji Promocyjnej, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „AKCJA PROMOCYJNA – Familijny kalendarz”, Piekarnia Familijna, Kuźnica Czeszycka 11, 56-320 Krośnice. Nadanie listu poleconego w urzędzie pocztowym w okresie wskazanym w ust. 1 jest równoznaczne z wniesieniem reklamacji w terminie.
3. Reklamacje Uczestników dotyczące Akcji Promocyjnej będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym za potwierdzeniem odbioru oraz – w przypadku złożenia reklamacji w formie elektronicznej – dodatkowo za pomocą e-mail.
4. Wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oznacza zgodę Uczestnika na warunki określone niniejszym regulaminem. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny będzie w Punktach Firmowych „Familijna” oraz na stronie internetowej www.familijna.pl.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Akcji Promocyjnej, Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków uczestnictwa.
7. Zgłoszenie do Akcji Promocyjnej jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
8. Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego, ani też prawo do żądania innego upominku o tej samej wartości.