

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**

### **„Tester pieczywa”**

#### **§1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej, organizowanej pod nazwą: „Tester pieczywa” (zwany dalej „Akcją Promocyjną”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Piekarnia Familijna sp.j. Elżbieta Kowalczyk Witold Kowalczyk (KRS: 0000251745, NIP: 9161351695, REGON: 020182505) (zwanym dalej Organizatorem).
3. Akcja Promocyjna organizowana jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”) i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. Akcja Promocyjna rozpoczyna się w dniu 25 stycznia 2019 roku o godzinie 15:00 i zakończy się dnia 28 stycznia 2019 roku o godzinie 23:59.
5. Akcja Promocyjna obowiązuje w Punktach Firmowych (zwanym dalej Punktami Firmowymi). Akcja Promocyjna nie obowiązuje w sklepach partnerskich oraz patronackich prowadzących sprzedaż produktów Organizatora.
6. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych na dzień rozpoczęcia Akcji Promocyjnej nie mogą brać w niej udziału.
7. Niniejsza Akcja Promocyjna nie jest grą losową, a w szczególności nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych i późniejszych nowelizacji.

#### **§2**

#### **ZASADY PROWADZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest:
  - 2.1. Akceptacja Regulaminu.
  - 2.2. Dodanie komentarza pod postem promocyjnym na oficjalnym fanpage Organizatora w serwisie Facebook.
3. Zadaniem Uczestnika Akcji Promocyjnej jest:
  - a) Dodanie komentarza z wyrażeniem chęci przystąpienia do akcji promocyjnej.
  - b) Odebranie promocyjnego asortymentu
  - c) wyrażenie opinii o asortymencie i przesłanie w korespondencji w serwisie Facebook

4. Każdy Uczestnik może zgłosić w Akcji Promocyjnej nie więcej niż trzy różne Kupony Promocyjne.

### §3

#### PREZENTY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. Akcją Promocyjną są objęte prezenty o wartości nie przekraczającej 10 zł:
  - a) 1 bochenek pieczywa
2. Fundatorem prezentów jest Organizator.
3. Ilość prezentów w Akcji Promocyjnej jest ograniczona i wynosi odpowiednio:
  - a) bochenek chleba razowego – 100 szt.
4. Za otrzymanie prezentów nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik Akcji Promocyjnej nie może żądać wymiany otrzymanego prezentu na inny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru prezentu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgłoszenie się Uczestnika Akcji Promocyjnej po prezentów w terminie trwania akcji (tj, w dniu 25 stycznia 2019 roku).
7. Prezenty zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego, w szczególności zgodnie z 21.1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. nr 14 poz. 176 z 2000 roku) oraz art. 7.1 ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11.03.2004 roku.
8. Prezent będzie można odebrać w Punktach Firmowych wyłącznie w dniu 25 stycznia 2019 roku w godzinach 6:00 – 20:00
9. Akcja Promocyjna „Tester pieczywa” nie łączy się z innymi Akcjami Promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora.

### §4

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub na adres e-mail [marketing@piekarniafamilijna.pl](mailto:marketing@piekarniafamilijna.pl) w czasie trwania Akcji Promocyjnej, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora

z dopiskiem „AKCJA PROMOCYJNA – Tester pieczywa”, Piekarnia Familijna, Kuźnica Czeszycka 11, 56-320 Krośnice. Nadanie listu poleconego w urzędzie pocztowym w okresie wskazanym w ust. 1 jest równoznaczne z wniesieniem reklamacji w terminie.

3. Reklamacje Uczestników dotyczące Akcji Promocyjnej będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym za potwierdzeniem odbioru oraz – w przypadku złożenia reklamacji w formie elektronicznej – dodatkowo za pomocą e-mail.
4. Wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oznacza zgodę Uczestnika na warunki określone niniejszym regulaminem. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny będzie w Punktach Firmowych „Familijna” oraz na stronie internetowej [www.familijna.pl](http://www.familijna.pl).
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Akcji Promocyjnej, Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków uczestnictwa.
7. Zgłoszenie do Akcji Promocyjnej jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
8. Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego, ani też prawo do żądania innego upominku o tej samej wartości.