

## REGULAMIN KONKURSU

### „Wyzwanie pączka 2019”

#### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie, organizowanej pod nazwą: „**Wyzwanie pączka 2019**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Piekarnia Familijna sp.j. Elżbieta Kowalczyk Witold Kowalczyk (KRS: 0000251745, NIP: 9161351695, REGON: 020182505) (zwana dalej **Organizatorem**).
3. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Kierownik ds. marketingu i reklamy – Agnieszka Stachowiak (zwany dalej **Przedstawicielem Organizatora**).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „**Regulaminem**”) i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 27 lutego 2019 roku o godzinie 11:00 i zakończy się dnia 28 lutego 2019 roku o godzinie 23:59.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez portal Facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs odbędzie się na portalu społecznościowym Facebook na fanpage`u o nazwie Piekarnia Familijna (zwanym dalej „Fanpage”).
8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, a w szczególności nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych i późniejszych nowelizacji.
9. Sponsorem Nagród jest:
  - a. w przypadku zapasu pączków - Piekarnia Familijna sp.j. Elżbieta Kowalczyk, Witold Kowalczyk, Kuźnica Czeszycka 11, 56-320 Krośnice, KRS: 0000251745, NIP: 9161351695 , Regon: 020182505
  - b. w przypadku napojów Tłocznia Dziadka Franka – Frankfood sp z o. o., ul. Krańcowa 1E, 62-050 Mosina, KRS: 0000627068, NIP: 7773265856, Regon: 364889891
  - c. w przypadku kawy Etno – Hamda Trade Sp. z o. o. Al. Śląska 1, 54-118 Wrocław KRS: 0000348674, NIP: 726-262-11-61, Regon: 100835865

#### §2

#### ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej **Uczestnikami**) mogą być osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych i przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania Konkursu oraz spełniające warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
2. Osoby niepełnoletnie, posiadające minimum 16 lat, przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania Konkursu oraz spełniające warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie, mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego (tj. rodzica lub opiekuna prawnego), który jest wówczas wyłącznie uprawnionym do odbioru dalej zdefiniowanej Nagrody w przypadku jej wygrania przez osobę niepełnoletnią.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - 3.1. Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu w sposób, o którym mowa w pkt. 3.4. §2;
  - 3.2. Wykonanie pracy konkursowej (dalej jako **Praca Konkursowa**), którym jest zjedzenie możliwie największej ilości pączków o standardowej wielkości (ok. 70 g) w czasie 60 sekund;
  - 3.3. Zarejestrowanie wykonania Pracy Konkursowej, w formie filmu o maksymalnej długości 2 min;
  - 3.4. Udostępnienie filmu na Fanpage Piekarni Familijnej w formie komentarza do posta konkursowego lub wysłanie filmu drogą elektroniczną na adres: [marketing@piekarniafamilijna.pl](mailto:marketing@piekarniafamilijna.pl) wraz z oświadczeniem, że Uczestnik przeczytał i akceptuje treść niniejszego Regulaminu bez zastrzeżeń, a w przypadku osób niepełnoletnich również z oświadczeniem, że Uczestnik uzyskał zgodę rodzica/opiekuna prawnego na udział w Konkursie.
4. Zgłoszenie materiałów wideo do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na wielokrotne, nieograniczone terytorialnie oraz nieodpłatne korzystanie w całości i w wybranych fragmentach z Pracy Konkursowej (zgłoszenia) przez Organizatora oraz Sponsorów, o których mowa w § 1 ust. 9, na wszystkich polach eksploatacji (umowa licencji niewyłącznej) – w działaniach związanych z promocją i dokumentacją Konkursu, a w szczególności wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie w formie audio, wideo oraz w Internecie, a także utrwalanie i zwielokrotnianie na każdym istniejącym nośniku zapisu (karcie pamięci, CD, DVD, papierze itp.). Dane twórców materiałów nagrodzonych w Konkursie zostaną oraz upublicznione w mediach, w tym mediach społecznościowych Organizatora i Sponsorów. Przystąpienie do Konkursu przez Uczestnika jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie całego posta konkursowego razem z zamieszczonymi komentarzami i Pracami Konkursowymi innych Uczestników.
5. Przystąpienie do Konkursu poprzez przesłanie zgłoszenia do Konkursu z Pracą Konkursową, jest równoznaczne z:
  - 5.1. zobowiązaniem do przestrzegania niniejszego Regulaminu,
  - 5.2. potwierdzeniem, iż Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie, w tym, że przysługuje mu uprawnienie do rozpowszechniania zgłaszanych materiałów wideo,
  - 5.3. oświadczeniem, że Uczestnik bierze udział w Konkursie na własne ryzyko i odpowiedzialność, oraz że stan jego zdrowia pozwala mu na wzięcie udziału w Konkursie,
  - 5.4. oświadczeniem, że nie będzie wnosić żadnych skarg czy roszczeń na drodze sądowej za szkody czy ewentualny uszczerbek na zdrowiu spowodowany wszelkimi zdarzeniami w czasie realizacji Pracy Konkursowej,

- 5.5. wyrażeniem zgody, o której mowa w §2 pkt 4 Regulaminu oraz oświadczeniem, że wszelkie wymagane prawem zgody na korzystanie ze zgłoszonych materiałów zostały udzielone przez właściwe osoby (w szczególności zgody na rozpowszechnianie wizerunku osób).
- 5.6. wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w rozumieniu i zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i krajowej ustawy o ochronie danych osobowych tj. Dz.U. 2018 poz. 1000. ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
6. Uczestnikiem Konkursu może być jedynie autor przesłanej przez niego Pracy Konkursowej
7. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Piekarnia Familijna sp. j., Kuźnica Czeszycka 11, 56-320 Krośnice. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu na podstawie dobrowolności przekazania danych, jak również, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu zebrania zgłoszeń do Konkursu, przesyłania informacji o Konkursie i wydania nagród w Konkursie. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Każdy z uczestników ma prawo dostępu do treści swoich danych - ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących jego osoby narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. Dane mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym do uzyskania informacji na podstawie odrębnych przepisów prawa. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być cofnięta w każdym czasie. Jeśli uczestnik Konkursu cofnie zgodę na przetwarzanie danych w celu realizacji Konkursu, jego dane zostaną usunięte i nie będzie mógł brać dalej udziału w Konkursie. W przypadku zapytań dotyczących Państwa danych informujemy iż administrator danych powołał inspektora ochrony danych z którym mogą się Państwo kontaktować pod adresem e-mail: [ochronadanych@piekarniafamiljna.pl](mailto:ochronadanych@piekarniafamiljna.pl)
8. Każdy Uczestnik Konkursu może przesłać jeden materiał wideo, w którym Pracę Konkursową wykonuje jedna osoba.
9. W przypadku naruszenia Regulaminu, w szczególności gdy Praca Konkursowa nie spełnia warunków Regulaminu, Organizator może wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
10. Organizator samodzielnie lub na wniosek Uczestników ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego Pracy Konkursowej, gdy zaistnieje podejrzenie, że zgłoszenie to narusza prawa autorskie lub zasady korzystania z serwisu [Facebook.com](https://www.facebook.com), albo że treść Pracy Konkursowej w sposób ewidentny nie jest związana z tematem Konkursu, jest obraźliwa lub wulgarna, jak również gdy Uczestnik posługuje się na portalu [Facebook.com](https://www.facebook.com) kontem fikcyjnym (tj. nie posiadającym prawdziwych znajomych lub założonym wyłącznie w celu udziału w Konkursie).

1. Po zakończeniu Konkursu, spośród Prac Konkursowych przesłanych w czasie jego trwania, Organizator wybierze prace zwycięskie (tj. takie, w ramach których Uczestnik skonsumował największą ilość pączków w czasie 60 sekund). Skonsumowanie pączka w ramach Konkursu jest rozumiane jako zjedzenie lub umieszczenie w jamie ustnej największej ilości pączków o standardowej wadze (ok 70 g) przez jedną osobę.
2. Dla trzech najlepszych Prac Konkursowych Organizator przewiduje następujące Nagrody:
  - a) za zajęcie 1. miejsca:
    - i. zapas pączków do końca roku (652 sztuki) w formie pakietu kuponów promocyjnych, do odbioru w Punkcie Firmowym sieci detalicznej Organizatora, po uprzednim uzgodnieniu odbioru z Organizatorem (lista sklepów firmowych dostępna jest na stronie internetowej [www.familijna.pl/nasze-sklepy](http://www.familijna.pl/nasze-sklepy)),
    - ii. pakiet napojów (zawierający 16 butelek napoju) marki Frank Food (Tłocznia Dziadka Franka) wg smaków dostępnych u Organizatora,
    - iii. dwie paczki kawy ziarnistej i jedną butelkę cold brew marki Etno Cafe – mieszanka ziaren kawy Pure Bean oraz Fresh Roast.
    - iv. nagroda pieniężna w wysokości 158,15 zł (słownie: sto pięćdziesiąt trzy złote), przeznaczona na poczet podatku dochodowego od nagrody.
  - b) za zajęcie 2. i 3. miejsca:
    - i. pakiet napojów (zawierający 16 butelek napoju) marki Frank Food (Tłocznia Dziadka Franka), wg smaków dostępnych u Organizatora,
    - ii. dwie paczki kawy ziarnistej i jedną butelkę cold brew marki Etno Cafe – mieszanka Pure Bean oraz Fresh Roast
3. Pakiet kuponów promocyjnych, o którym mowa w ust. 2 powyżej, składa się z 326 kuponów na okaziciela. Każdy kupon uprawnia do otrzymania dwóch pączków, wybranych z następujących rodzajów:
  - a) Pączek z nadzieniem malinowym,
  - b) Pączek z marmoladą,
  - c) Pączek z powidłami śliwkowymi,
  - d) Pączek z budyniem,
  - e) Pączek z nadzieniem różanym,
  - f) Pączoladek.
4. Smaki napojów marki Frank Food stanowiące Nagrodę w Konkursie to: sok jabłko-marchewka, jabłko-burak, sok jabłkowy.
5. Uczestnik Konkursu jest podatnikiem podatku dochodowego z tytułu wygranej w konkursie w rozumieniu przepisów art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zaś płatnikiem ww. podatku jest w rozumieniu przepisów art. 41 ust. 4 i 42 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych Organizator.

6. Nagrody pieniężne nie podlegają przekazaniu na rzecz zwycięskich Uczestników, stanowią równowartość podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu otrzymanych nagród, którą Organizator, jako płatnik podatku dochodowego na podstawie art. 41 ust. 4 w zw. z art. 42 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wpłaci bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
7. Organizator Konkursu zobowiązuje się do przekazania podwójonej ilości pączków zjedzonych na filmach zamieszczanych w komentarzach pod postem konkursowym jako Prace Konkursowe jednak w maksymalnej ilości 500 (słownie: pięciuset sztuk) z nadzieniem wybranym przez Organizatora dla rodzinnych domów dziecka we Wrocławiu wybranych w porozumieniu z Miejskim Ośrodkiem pomocy Społecznej we Wrocławiu. Pączki w ilości 210 sztuk (słownie dwustu dziesięciu sztuk) zostaną proporcjonalnie przekazane dla przedstawicieli Rodzinnych Domów Dziecka dla: Pani Anity Bałazy, Pani Marzeny Haba oraz Pani Agnieszki Kwiecień. W przypadku przekroczenia 210 sztuk (słownie dwustu dziesięciu sztuk) Organizator zobowiązuje się skontaktować z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej we Wrocławiu w celu wytypowania kolejnych placówek dla których zostaną przekazane pączki. Organizator zobowiązuje się przekazać pączki do 31.03.2019.
8. Ilość nagród w Konkursie jest ograniczona i wynosi odpowiednio:
  - a) Zapas pączków dla zwycięzcy: 652 sztuk (słownie: sześćset pięćdziesiąt dwie sztuki)
  - b) Napoje Frank Food: 36 butelek (mix samów)
  - c) Kawa ziarnista marki Etno Cafe: 3 paczki kawy z mieszanki Pure Bean oraz 3 paczki kawy z mieszanki Fresh Roast oraz 3 butelki cold brew.
9. Za otrzymanie Nagród nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik Konkursu nie może żądać wymiany otrzymanej nagrody na inną.
10. Prawo do Nagrody nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie,
11. Informacje o Zwycięzcach w Konkursie zostaną opublikowane w terminie do 48h od jego zakończenia na fanpage Organizatora.
12. W celu pozyskania danych niezbędnych do przekazania Nagrody Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami za pomocą komentarza pod Pracą Konkursową lub – jeżeli Praca Konkursowa zostanie przesłana na adres e-mail Organizatora – drogą e-mailową. Zwycięzca, z którym skontaktuje się Organizator, zobowiązany jest podać Organizatorowi swoje dane (co najmniej imię i nazwisko oraz numer PESEL) lub – w przypadku osób niepełnoletnich – dane przedstawiciela ustawowego, który będzie odbierał Nagrodę (co najmniej jego imię i nazwisko oraz numer PESEL).
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgłoszenie się Uczestnika Konkursu po odbiór Nagród.
15. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego, w szczególności zgodnie z 21.1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. nr 14 poz. 176 z 2000 roku) oraz art. 7.1 ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11.03.2004 roku.

16. Nagrody będzie można odebrać w Punktach Firmowych sieci detalicznej Organizatora wybranym przez Zwycięzcę Konkursu lub w siedzibie Organizatora przy wcześniejszym ustaleniu daty planowanego odbioru. Organizator wydaje Nagrodę na podstawie dokumentu umożliwiającego weryfikację tożsamości i danych, o których mowa w ust. 10 powyżej. .
17. Konkurs „Wyzwanie pączka 2019” nie łączy się z innymi Akcjami Promocyjnymi i Konkursami prowadzonymi przez Organizatora.

#### **§4**

#### **DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w niniejszej akcji promocyjnej jest Piekarnia Familijna Sp. J E. Kowalczyk, W. Kowalczyk, 56-320 Krośnice, Kuźnica Czeszycka 11, NIP 9161351695.
2. Administrator danych, informuje iż podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji akcji promocyjnej, a także zgodnie z innymi/powiązanyymi przepisami prawa.
4. W przypadku zapytań lub wątpliwości związanych z bezpieczeństwem danych prosimy o kontakt z nami. Z inspektorem ochrony danych mogą się Państwo skontaktować pod adresem e-mail: [ochronadanych@piekarniafamilijna.pl](mailto:ochronadanych@piekarniafamilijna.pl)
5. Posiadają Państwo prawo dostępu do treści swoich danych - ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
6. Dane mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym na podstawie odrębnych przepisów prawa.
7. Ponadto mają Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego gdy uznają Państwo iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Państwa narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

#### **§5**

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie odpowiada za naruszenie praw osób trzecich powstałe w związku z korzystaniem z nadesłanych Prac Konkursowych, chyba że naruszenie praw jest zawinione przez Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych przez uczestników Konkursu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od momentu opublikowania. O wszelkich zmianach Organizator będzie informować na oficjalnej stronie internetowej.

4. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub na adres e-mail [marketing@piekarniafamilijna.pl](mailto:marketing@piekarniafamilijna.pl) w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „KONKURS – Wyzwanie pączka 2019”, Piekarnia Familijna, Kuźnica Czeszycka 11, 56-320 Krośnice. Nadanie listu poleconego w urzędzie pocztowym w okresie wskazanym w ust. 1 jest równoznaczne z wniesieniem reklamacji w terminie.
5. Reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu będzie rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym za potwierdzeniem odbioru oraz – w przypadku złożenia reklamacji w formie elektronicznej – dodatkowo za pomocą e-mail. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.
6. Regulamin Konkursu dostępny będzie w Punktach Firmowych sieci detalicznej Organizatora, na stronie internetowej [www.familijna.pl](http://www.familijna.pl) oraz na fanpage Organizatora. Lista Punktów Firmowych sieci detalicznej Organizatora dostępna jest na stronie internetowej [www.familijna.pl](http://www.familijna.pl).
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.